

Huisstijl en richtlijnen voor het merk Spaarnwoude

Sterke merken hebben aantrekkingskracht. Tenminste als ze goed zijn gepositioneerd en dit waarmaken in alles wat ze doen. Door een merk duidelijk te positioneren vanuit één oer karakter, versterk je de herkenbaarheid van het merk en het vertrouwen in het merk, omdat mensen er onbewust mee bekend zijn.

Om het nieuwe merkgevoel van Spaarnwoude tot uitdrukking te brengen en tot een herkenbare en eenduidige uitstraling te komen is een huisstijl ontwikkeld, passend bij het karakter en de merkwwaarden (gastvrij, ondernemend, stoer, eigentijds en levendig) van Spaarnwoude.

Logo

Het huidige logo van Spaarnwoude past niet bij de gewenste positionering van het gebied. Gekozen is daarom voor een nieuw logo dat past bij het sterke merk dat Spaarnwoude wil worden.

Motivatie voor het nieuwe logo van Spaarnwoude:

- **Kleur zwart:** sterke uitstraling, *eigentijds en stoer*, geeft een soort 'keurmerk' gevoel.
- **Lettertype:** het lettertype is *levendig*. De "r" springt over de "n" heen, en het handgemaakte font maakt het verre van statisch. Omdat het lettertype handgemaakt is, is het echt iets van *deze tijd*. De typografie geeft een knipoog naar graffiti (*stoer*), wat appelleert aan de stedelijke omgeving waarbinnen Spaarnwoude ligt en de stadsbewoners die Spaarnwoude bezoeken. De ronde open vormen ogen daarbij wel *vriendelijk en gastvrij*. Het uitroepteken aan het einde geeft actie en energie (*ondernemend*).

Spaarnwoude!

Logo met pay-off

De pay-off van Spaarnwoude is in lijn met de belofte van het recreatiegebied: 'Geeft Energie'.

In de variant logo + pay-off is het stoere zwart van het logo gecombineerd, met het oranje uit de bestaande huisstijl van Spaarnwoude. De **typografie** van "geeft energie" is zakelijker dan het logo zelf. Dit creëert zowel contrast in de huisstijl als rust. De letter is zakelijk, maar wel vriendelijk door de afgeronde hoeken, wat goed past bij de typografie van het logo.

Spaarnwoude!

GEEFT ENERGIE

Richtlijnen voor gebruik van het logo

Voor het creëren van een herkenbare en eenduidige uitstraling, is het belangrijk dat het merk Spaarwoude consistent wordt toegepast in communicatie-uitingen. Neem bij het gebruik van het logo daarom de volgende richtlijnen in acht:

1. Witte achtergrond



Indien de achtergrond van het logo gekleurd is en het zwarte logo en de oranje pay-off valt hierdoor weg, plaats dan een wit vlak achter het logo.

2. Minimale witruimte



Gebruik altijd de minimale witruimte rondom het logo. De exacte witruimte is aangegeven in de officiële logo-bestanden.

3. Verhouding



Verander nooit de verhouding van het logo, dat wil zeggen, verbreed of versmal het logo niet en houd het in de juiste proporties. Tip: door de SHIFT-toets in te houden verklein je het logo en behoud je de juiste verhouding.

4. Kleur van het logo



Verander niet de kleur van het logo. Zoals aangegeven zit er een duidelijke filosofie achter het logo en het kleurgebruik. Door het logo verschillende kleuren te geven komt de eenduidigheid en herkenbaarheid van het logo in gevaar.

5. Leesbaarheid pay-off



Gebruik je een zeer klein logo waardoor de pay-off niet meer goed leesbaar is, gebruik dan het logo zonder pay-off.

6. Schuin en gedraaid logo



Gebruik het logo nooit schuin of gedraaid. Het levendige karakter van Spaarnwoude zit immers al in het lettertype van het logo en de pay-off.

Tot slot

Neem voor vragen over het gebruik van het logo en de huisstijl gerust contact met ons op.